

中国竞彩不是博彩市场，是公式定价

897 场实测：竞彩抽水 12.92%，同一批比赛欧市场抽水 6.85%。

逐场配对，897 场全部更贵，无一例外。有价值的不是它贵，是它贵的方式。

数据页：[每日数据页（自动更新）](#) — 每个比赛日重建场次数与抽水，含逐日明细 CSV。

897

场配对

竞彩更贵 897 场，无一例外

12.92%

竞彩抽水

$\sigma = 0.0006$

6.85%

欧赔抽水

99 家平均终指， $\sigma = 0.0109$

19x

σ 的差

不动的价格不会出错

一、这个数是什么

三档赔率（主 / 平 / 客）的隐含概率之和，就是 **overround**：

$$\text{overround} = 1/\text{主} + 1/\text{平} + 1/\text{客}$$
$$\text{返奖率} = 1 / \text{overround}$$

赔率如果是公平的，overround 正好等于 1.0。真实盘口永远大于 1，多出来的部分就是抽水 —— 在你对比赛的想法正确与否之前就已经收走的费用。

二、数据与方法

项	说明
---	----

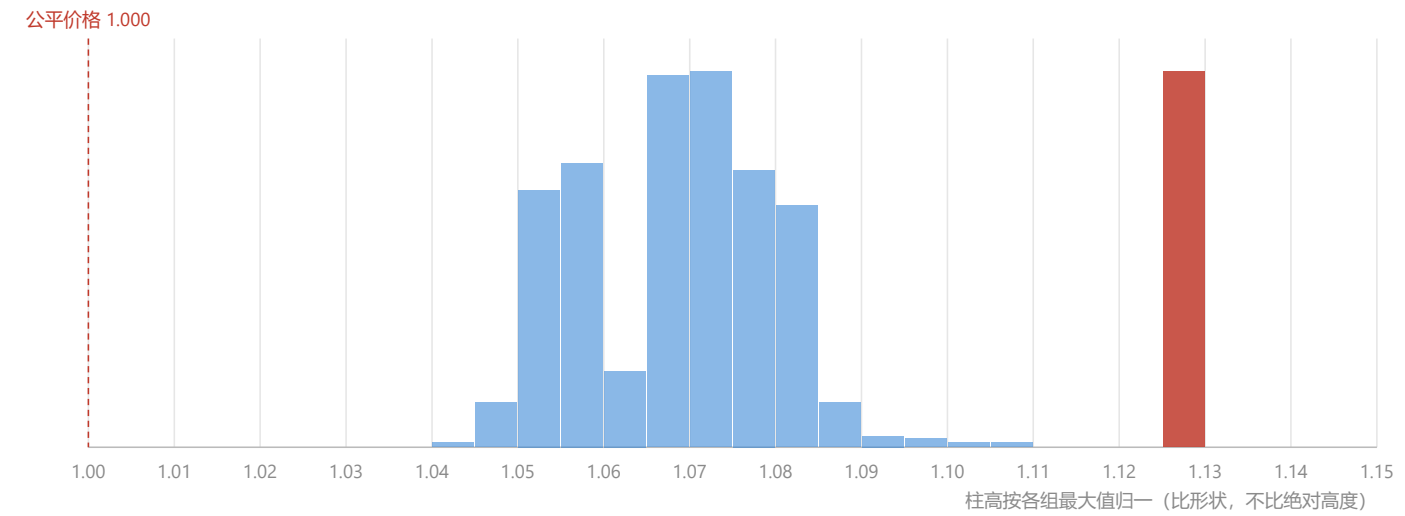
样本	897 场，2026-05-17 → 2026-09-25（一个赛季片段）
被测	中国竞彩胜平负固定赔率，以及同一批比赛的让球盘
对照	欧赔「99 家平均终指」—— 同一批比赛的市场共识价
方法	逐场分别算 overround，再逐场配对做差

原始赔率随报告附带（ data/overround_897.csv ，每场一行，只有赔率数字）， 本页所有统计量都由它现算。

三、结果

3.1 它是公式定价，不是市场定价

看 σ 。897 场里，竞彩的 overround 只在 **1.1251 – 1.1299** 之间摆动， 幅度不到半个百分点；欧赔的摆动是它的 **19 倍**，随联赛、流动性、开赛时间上下浮动。



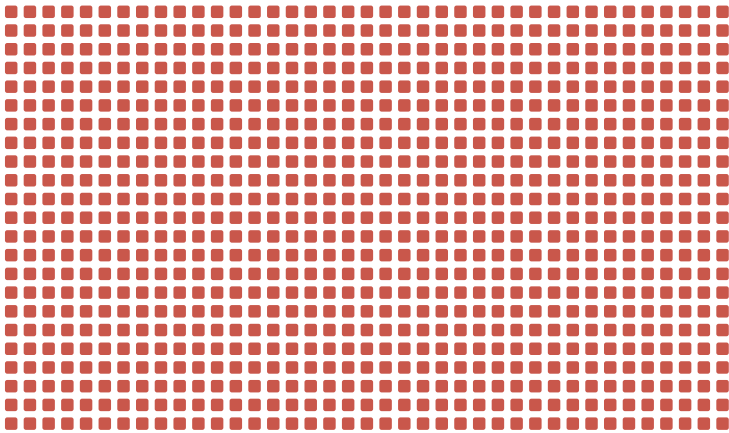
市场	场次	overround	抽水	返奖率	σ	区间
竞彩 胜平负	897	1.1292	12.92%	88.6%	0.0006	1.1251 – 1.1299
竞彩 让球盘	897	1.1291	12.91%	88.6%	0.0006	1.1251 – 1.1299
欧赔 99 家平均	897	1.0685	6.85%	93.6%	0.0109	1.0403 – 1.1085

- **市场定价（欧赔）**：由无数参与者博弈出来，所以会动。**会动的价格才可能出错。**
- **公式定价（竞彩）**：由固定返奖参数算出来，不动，**因此不存在错价可找。**

同一个彩票的两种玩法（胜平负 / 让球）落在 12.92% 和 12.91% —— 同一个参数套所有玩法，这正是公式定价的样子。

3.2 它每一场都更贵

897 / 897 场，平均贵 6.07 个百分点（中位 5.97）。下面每一个点都是一场比赛，没有例外：



推论：一个能在欧洲市场盈利的模型，搬到这里必然亏损。对阵欧赔平均线要 ~6.85% 的优势才能打平，在这里要 12.92%。职业博彩团队花几百万美元找的是 2~4% 的优势 —— 这里的门槛是他们的 3~6 倍。

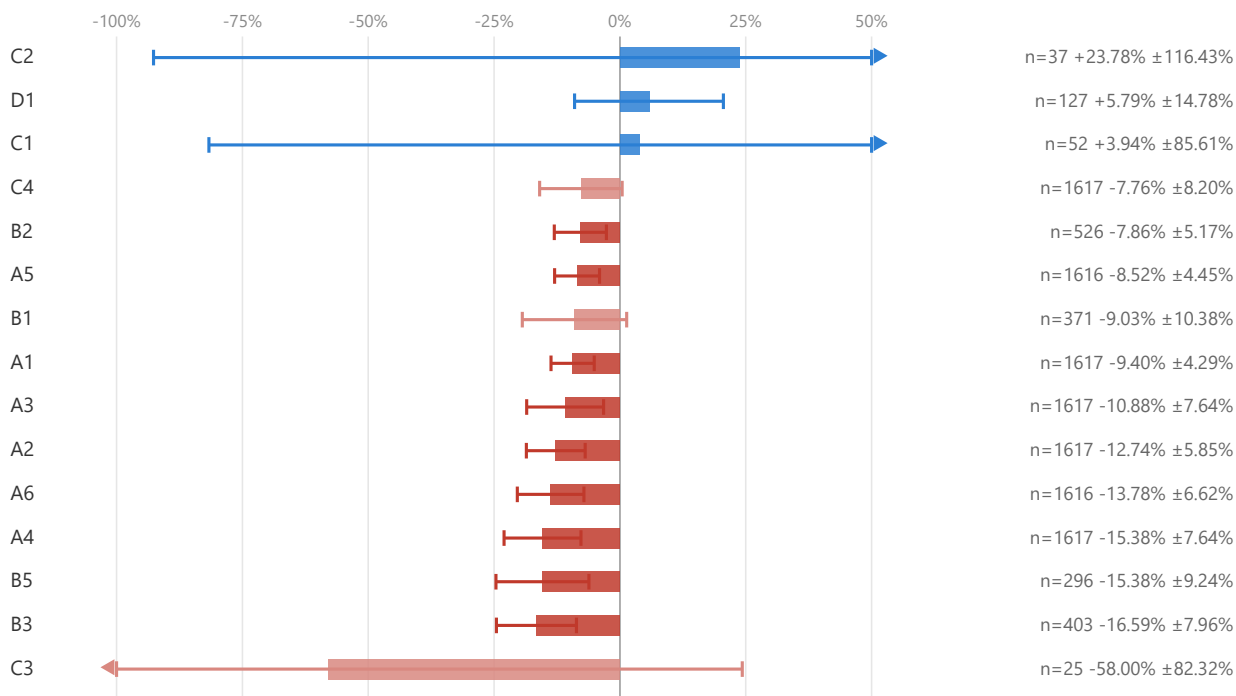
3.3 串关把抽水连乘

串数	每 100 元长期回收	抽掉
单关	88.6	11.4
2 串 1	78.4	21.6
4 串 1	61.5	38.5
6 串 1	48.2	51.8
8 串 1	37.8	62.2

6 串 1 抽掉一半以上。作为尺度参照：美式轮盘（双零）抽 5.26%，6 串 1 是它的近十倍。

四、我也拿自己检验了一遍

在扩到 1617 注的样本上跑了 15 个策略。精确的结论（不是“全部亏损”）：



- 9 / 15 个显著为负（95%CI 上界 < 0），另有 3 个点估计为负但不显著。
- 3 / 15 个为正，但三个的 95%CI 全部跨过 0（最大 $\pm 116\%$ ），其中最大的那个头两个月 +143% / +43%，最后三个月每月 -100%。
- 0 个通过我在看数据之前就写死的门槛：注数 ≥ 300 且 CI 下界 > 0。

所以诚实说法不是“所有策略都亏”，而是“没有一个能过样本量这关，正收益那几个和噪声分不开”。

五、局限

- 单一市场、单一时段：一个赛季片段，不是全年。
- 对照是 99 家平均终指，不是某一家庄家的实时盘口。
- overround 量的是入场成本，不等于某个人的实际损失率——后者取决于你怎么押、押多少。
- σ 的比较证据充分（overround 是逐场常数）；更细的分层（按联赛、按月）证据不足，本文不作结论。
- 上面那 3 个正收益策略按噪声处理，不作为发现。

六、声明

本文是数据分析，**不是投资建议**。我不推荐比赛、不卖料、不承诺任何收益。

我量出这个数字，恰恰是为了说明反面：**在这个市场里任何策略都要先跨过 12.92% 这道墙**。跨不过去，就是给别人付过路费。

数据截止 **2026-09-25**；本文由 `make_html.py` 从 `data/` 现算生成（2026-09-27 22:04）。单文件、离线可用，无外部依赖。MIT 许可。